

Programma Seminario Climahotel MILANO 13.11.2010

In collaborazione con l'Agencia CasaClima Srl.

Il turismo sostenibile come espressione di una nuova percezione

I limiti dell'attuale modello di crescita

I pilastri portanti della sostenibilità: Ecologia, Società, Economia

Lo sviluppo possibile verso un turismo sostenibile

Il Sigillo ClimaHotel

Utilizzo e significato per imprenditore, gestore e ospite

l'Agencia CasaClima come ente terzo di valutazione, indipendente ed autonomo

Criteri di valutazione: requisiti obbligatori, determinazione e ponderazione del punteggio

ClimaHotel e gli altri sigilli di certificazione ambientale

Certificazioni ambientali esistenti per il settore edile

Certificazioni ambientali esistenti per il settore turistico

Parametri di paragone con la certificazione ClimaHotel

Il catalogo dei criteri: Natura, Vita e Trasparenza

Area di Valutazione Natura: Clima e Risorse

Area di Valutazione Vita: Benessere e Cultura

Area di Valutazione Trasparenza: Costi e Qualità

Come realizzare un ClimaHotel...

I passi verso la certificazione: Pre-Certificazione, Certificazione, Re-Certificazione

Gustav Thöni e Matteo Thun insieme per il progetto ClimaHotel

BioVital Theiner's Garten, il primo ClimaHotel certificato

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è pari 140,00 EURO + IVA

MODULO DI ISCRIZIONE

Sede da definire

Si prega di inviare il modulo di al num. di fax 0471 201792.

Nominativo partecipante: _____

Azienda/Ente: _____

Indirizzo: _____ Nr.: _____

Città: _____ Provincia: _____ C.A.P.: _____

N. telefonico / N. fax: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

E-mail: _____

CF: _____ P. IVA: _____